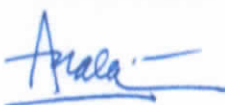
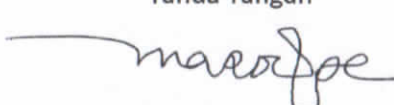




UNIVERSITAS NUSA CENDANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER STUDI PEMBANGUNAN

Kode /
Rev.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Pariwisata Wilayah Kepulauan dan Perbatasan	MSPP 53313	Penciri Program Studi	T=2	P=0	1	5 Oktober 2023
MK Syarat						
Dosen Pengampu	Dr. Apriana H. J. Faggidae, SE., M.Si, Dr.Ir. Agus A. Nalle, MSI					
OTORISASI / PENGESAHAN Wakil Direktur 1 Pasca Sarjana,  Dr. Karolus K. Medan, SH.,MHum Tanggal: 13 Maret 2023	Dosen Pengembang RPS		Mengetahui Kepala LP3M		Koordinator Prodi S2 Studi Pembangunan	
	Tanda tangan  Dr.Ir. Agus A. Nalle, MSI Tanggal: 5 Oktober 2023		Tanda tangan  Dr. Ir. Jacob M. Ratu, M.Kes Tanggal: 5 Oktober 2023		Tanda Tangan  Ir. Marthen R. Pelokila, MP., Ph.D Tanggal: 5 Oktober 2023	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S9)	Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL2 (P3)	Mampu memahami dan mengimplementasikan teori manajemen dalam mengelola setiap bentuk organisasi secara efektif dan efisien				
	CPL3 (KU2)	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan manajemen yang dihadapi dengan baik				
	CPL4 (KK4)	Mampu menganbil keputusan manajemen yang tepat dalam bidang pariwisata				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Mampu memahami arah dan konsep dasar dan ruang lingkup Manajemen Pariwisata (CPL2);				
	CPMK-2	Mampu menganalisis dan memecahkan persoalan-persoalan mendasar tentang Pariwisata dan Manajemen pariwisata (CPL2);				
	CPMK-3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri bermutu dan terukur (CPL3)				
	CPMK-4	Mampu merumuskan kebijakan, program dan keputusan-keputusan strategis berkaitan dengan manajemen pariwisata serta keparawisataan (CPL4)				
	CPL Sub-CPMK	SUB CPL				
	Sub-CPMK1	Memahami Konsep Dasar dan Ruang Lingkup Manajemen pariwisata dan kepariwisataan[C2, A3]				
	Sub-CPMK2	Memahami secara utuh tentang Produk Pariwisata (Atraksi Alam-Atraksi Buatan, dll) serta Hospitality industri [C2, A3]				
	Sub-CPMK3	Memahami tentang Perencanaan Pariwisata [C2, A3]				

	Sub-CPMK4	Merincikan dan memahami faktor-faktor permintaan dalam industri pariwisata, karakteristik permintaan perjalanan wisata serta inflasi dan nilai tukar uang [C4, P3]
	Sub-CPMK5	Merincikan dan memahami faktor-faktor penawaran dalam industri pariwisata [C4, P3]
	Sub-CPMK6	Memahami manajemen permintaan dan penawaran jasa pariwisata [C5, P4]
	Sub-CPMK7	Memahami Manajemen desain jasa pariwisata khususnya tentang Segmentasi, Targeting dan Positioning [C6, P5, A4]
	Sub-CPMK8	Memahami akan dampak-dampak pariwisata, baik yang positif maupun negatif terhadap lingkungan fisik dan non fisik [C5, P4, A3]
	Sub-CPMK9	Memahami akan kebijakan pengembangan pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan [C6, P5, A5]
	Sub-CPMK10	Memahami konsep dan ruang lingkup Ekowisata dan kepulauan dan perbatasan [C6, P5, A5]
	Sub-CPMK11	Memahami manajemen kualitas jasa pariwisata [C6, P5, A5]
	Sub-CPMK12	Memahami manajemen kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan [C6, P5, A5]
	Sub-CPMK13	Memahami kebijakan promosi pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan [C6, P5, A5]
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mencakup pengertian, prinsip-prinsip, faktor-faktor, dampak, kiat dan promosi pariwisata yang berkualitas untuk mencapai kepuasan wisatawan dengan dasar pijak pada kebijakan yang ditetapkan oleh pemerintah. Penilaian menggunakan metode ujian tulis dan rubrik yang di nilai adalah kognitif, psikomotor dan karakter mahasiswa. Pada akhirnya diharapkan Mahasiswa memiliki pengetahuan dan dapat memahami pengelolaan manajemen pariwisata yang baik dan benar sehingga tercapai kepuasan wisatawan dan dapat diterapkan dalam dunia bisnis pariwisata terutama di Kawasan kepulauan dan perbatasan	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Pariwisata dan Manajemen Pariwisata 2. Produk Pariwisata dan Hospitality Industri 3. Perencanaan Pariwisata 4. Faktor Permintaan dalam Industri Pariwisata 5. Faktor Penawaran dalam Industri Pariwisata 6. Manajemen Permintaan dan Penawaran Jasa Pariwisata 7. Manajemen Desain Jasa Pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan 8. Dampak Pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan 9. Kebijakan Pengembangan Pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan 10. Ekowisata 11. Manajemen Kualitas Jasa Pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan 12. Manajemen Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan 13. Kebijakan Promosi Pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan	
Referensi	Utama 1. Frans Gromang, 2003. Manajemen Kepariwisata. PT. Pradnya Paramita Jakarta. 2. Lumsdon, Les., (1997), Tourism Marketing, London : International Thomson Business Press. 3. Moriison. M. Alastair, (1996). Hospitality and Travel Marketing. Delmar Publishers. West Lafayette, Idiana.	

4. Suwanto., (1997), *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit ANDI Yogyakarta.
 5. Yoeti. A. Oka (1993). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Angkasa Bandung.
- Pendukung
1. Oka A. Yoeti, 2007. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita Jakarta
 2. Oka A. Yoeti, 2008. *Ekonomi Pariwisata; Introduksi, informasi dan Implementasi*. Kompas Jakarta.
 3. Putra Wyasa, etc (2001). *Hukum Bisnis Pariwisata*. Penerbit Rafika Aditama. Denpasar
 4. Roger, Anthea and Judy Slinn (1993), *Tourism Management of Facilities*. London Pitman Publishing
 5. Salah Wahab, L. J. Crampon, L. M. Roth Field (1997), *Tourism Marketing*. PT. Pradnya Paramita
 6. Soekadijo, 1995. *Anatomi Pariwisata*, Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage". PT.Gramedia Pustaka Utama.

Mg ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa Estimasi Waktu		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria &Bentuk				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	Memahami gambaran umum tentang mata kuliah: deskripsi, tujuan, materi, metode dan relevansi mata kuliah.	1. Mampu mengaplikasikan segala ketentuan dalam kontrak kuliah 2. Mampu menyesuaikan diri dengan tujuan perkuliahan	Dilaksanak nnya seluruh ketentuan dalam kontrak kuliah	Metode: Ceramah dan Diskusi Penugasan: Pembagian Kelompok	E-Learning Undana / Zoom Meteeng	Kontrak Kuliah	--
2	Sub-CPMK-1: Memahami Konsep Dasar dan Ruang Lingkup Manajemen pariwisata dan kepariwisataan	1.1 Ketepatan menjelaskan konsep, sejarah pariwisata 1.2 Ketepatan menjelaskan Konsep manajemen pariwisata	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non tes: • Meringkas • Quiz 1	• Kuliah • Diskusi [PB: 1x(2x50'')] Tugas 1: Menyusun ringkasan dlm bentuk	e-learning Undana/Zoom Meeting	Pariwisata dan Manajemen Pariwisata	5

		1.3 Ketepatan menjelaskan Maksud dan motivasi orang melakukan perjalanan pariwisata 1.4 Adanya komunikasi efektif antar peserta didik dalam diskusi kelompok. 1.5 Terjadinya presentasi kelas yang komunikatif.		Makalah dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60")]			
3	Sub-CPMK-2: Memahami secara utuh tentang Produk Pariwisata (Atraksi Alam-Atraksi Buatan, dll) serta Hospitality industri	2.1 Ketepatan merincikan dan menjelaskan produk-produk pariwisata 2.2 Ketepatan Menjelaskan Hospitality Industri. 2.3 Ketepatan menjeaskan Atraksi dalam pariwisata Adanya komunikasi efektif antar	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non tes: • Meringkas • Quiz 2	• Kuliah • Diskusi [PB: 1x(2x50")] Tugas 2: mengobservasi dan memetakan produk-produk pariwisata di didaerah kepulauan dan perbatasan Menyusun ringkasan dlm bentuk	e-learning Undana/Zoom meeting	Produk Pariwisata dan Hospitality.	5

		peserta didik dalam diskusi kelompok. Terjadinya presentasi kelas yang komunikatif.		makalah dan pointers. [PT+KM1 (1+1)x(2x60")]			
4	Sub-CPMK-3: Memahami tentang Perencanaan Pariwisata.	3.1 Ketepatan menjelaskan Perencanaan Pariwisata 3.2 Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip perencanaan pariwisata. 3.3 Ketepatan menjelaskan tingkat-tingkat perencanaan pariwisata 3.4 Adanya komunikasi efektif antar peserta didik dalam diskusi kelompok. 3.5 Terjadinya presentasi kelas yang komunikatif.	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non tes: • Meringkas • Quiz 3	• Kuliah • Diskusi [PB: 1x(2x50")] Tugas 3: Menyusun ringkasan dlm bentuk makalh dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60")]	e-learning Undana/Zoom Meeting	Perencanaan Pariwisata	5
5	Sub-CPMK-4: Merincikan dan memahami faktor-faktor permintaan dalam industri pariwisata, karakteristik	4.1 Ketepatan merincikan dan menjelaskan	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non tes:	• Kuliah • Discovery learning	e-learning Undana/zoom meeting	Faktor-faktor permintaan dalam industri pariwisata	5

	permintaan perjalanan wisata serta inflasi dan nilai tukar uang	faktor-faktor permintaan dalam industri pariwisata 4.2 Ketepatan menguraikan karakteristik permintan perjalanan wisata 4.3 Adanya komunikasi efektif antar peserta didik dalam diskusi kelompok. 4.4 Terjadinya presentasi kelas yang komunikatif.	Membuat laporan hasil diskusi Quiz 4	Diskusi [PB: 1x(2x50'')] Tugas 4: Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60'')]			
6	Sub-CPMK-5: Merincikan dan memahami faktor-faktor penawaran dalam industri pariwisata .	5.1 Ketepatan menjelaskan faktor-faktor penawaran dalam industri pariwisata 5.2 Adanya partisipasi aktif peserta didik dalam diskusi kelompok. 5.3 Adannya laporan tertulis hasil	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non tes: Menyusun laporan hasil wawancara Quiz 5	Kuliah Diskusi [PB: 1x(2x50'')] Tugas 5: Menyusun ringkasan dlm bentukmakalah dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60'')]	e-learning Undana/zoom meeting	Faktor-faktor Penawaran dalam industri pariwisata pada daerah kepulauan dan perbatasan	5

		diskusi kelompok. 5.4 Adanya presentasi kelas yang komuikatif dari tiap kelompok.					
7	Sub-CPMK-6: Memahami manajemen permintaan dan penawaran jasa pariwisata.	6.1 Ketepatan menjelaskan Manajemen Permintaan dan penawaran jasa pariwisata. 6.2 Ketepatan meramalkan operasi jasa 6.3 Ketepatan Menjelaskan strategi mengelolah permintaan dan penawaran 6.4 Adanya partisipasi aktif peserta didik dalam diskusi kelompok. 6.5 Adannya laporan tertulis hasil	Kriteria: Pedoman penskoran (Marking Scheme) Teknik non tes: • Meringkas • Quiz6	• Kuliah • Diskusi [PB: 1x(2x50'')] Tugas 6: Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60'')]	e-learning Undana/zoom meeting	Manajemen Permintaan dan Penawaran Jasa Pariwisata di di daerah kepulauan dan perbatasan	5

		diskusi kelompok. 6.6 Adanya presentasi kelas yang komunikatif dari tiap kelompok.					
8	UTS: Ujian Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	Sub-CPMK-7: Memahami Manajemen desain jasa pariwisata khususnya tentang Segmentasi, Targeting dan Positioning	7.1 Ketepatan menjelaskan Manajemen desain jasa pariwisata 7.2 Ketepatan menjelaskan segmentasi, targeting dan positioning 7.3 Adanya komunikasi efektif dalam diskusi kelompok 7.4 Adanya kemampuan berargumentasi efektif dalam debat antar kelompok.	Kriteria: Rubrik Deskriptif Teknik non tes: Membuat laporan hasil diskusi • Quiz 7	• Kuliah • Case study • Diskusi [PB: 1x(2x50'')] Tugas 7: Melakukan pengamatan dan membuat segmentasi, targeting dan positioning berkaitan dengan pasar pariwisata di NTT [PT+KM1 (1+1)x(2x60'')]	e-learning Undana/Zoom mMeeting	Manajemen Desain Jasa Pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan	10
10	Sub-CPMK-8: Memahami akan dampak-dampak pariwisata, baik yang positif maupun negatif	3.1 Ketepatan menjelaskan dampak pariwisata	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non tes:	• Kuliah • Case study • Debat	e-learning Undana/zoom mmeting	Dampak Pariwisata di daerah	10

	terhadap lingkungan fisik dan non fisik	8.2 Ketepatan menganalisis menganalisis dampak pariwisata. 8.3 Ketepatan menemukan solusi terhadap dampak pariwisata 8.4 Adanya komunikasi efektif dalam diskusi kelompok 8.5 Adanya kemampuan berargumentasi dlm berdebat antar kelompok. 8.6 Adanya presentasi kelas yang komunikatif.	Membuat laporan hasil kerja Quiz 8	[PB: 1x(2x50")] Tugas 8: Melakukan wawancara dengan kepala dinas pariwisata dan semua stakeholders. [PT+KM1 (1+1)x(2x60")]		kepulauan dan perbatasan	
11	Sub-CPMK-9: Memahami akan kebijakan pengembangan pariwisata	9.1 Ketepatan menganalisis kebijakan pengembangan pariwisata 9.2 Ketepatan merumuskan	Kriteria: Rubrik Deskriptif Teknik non tes: Penulisan hasil kerja Quiz 9	- Kuliah - Team-based - Diskusi [PB: 1x(2x50")] Tugas 9: mereview kebijakan pengembangan	e-learning Undana/zoo m meeting	Kebijakan pengembangan pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan	10

		kebijakan pengembangan pariwisata 9.3 Adanya kemampuan berargumentasi efektif dalam debat antar kelompok. 9.4 Adanya kemampuan berkomunikasi efektif antar peserta didik.		n pariwisata yang telah berlaku selama ini [PT+KM1 (1+1)x(2x60'')]			
12	Sub-CPMK-10: Memahami konsep dan ruang lingkup Ekowisata	10.1 Memahami konsep dasar pariwisata 10.2 Adanya kemampuan berargumentasi efektif. 10.3 Adanya kemampuan berkomunikasi efektif antar peserta didik. 10.4 Adanya laporan	Kriteria: Rubrik Deskriptif Teknik non tes: Penulisan hasil produk Quiz 10	- Kuliah - Team-based - Diskusi [PB: 1x(2x50'')] Tugas 10: membuat ringkasan dalam bentuk makalah dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60'')]	e-learning Undana/zoo mmeeting	Ekowisata	10

		tertulis hasil invesitagasi.					
13	Sub-CPMK-11 Memahami manajemen kualitas jasa pariwisata	11.1 Ketepatan menjelaskan manajemen kualitas jasa pariwisata 11.2 Ketepatan menjelaskan dimensi kualitas jasa pariwisata 11.3 Adanya kemampuan berargumen tasi efektif. 11.4 Adanya kemampuan berkomunik asi efektif antar peserta didik. 11.5 Adanya laporan tertulis hasil invesitagasi.	Kriteria: Rubrik Deskriptif Teknik non tes: Penulisan hasil produk Quiz 11	• Kuliah • Team-based • Diskusi [PB: 1x(2x50")] Tugas 10: membuat ringkasan dalam bentuk makalah dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60")]	e-Learning Undana/Zoo mmeeting	manajemen kualitas jasa pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan	10
14	Sub-CPMK-12 Memahami manajemen kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan	12.1 Ketepatan Menjelaskan Kepuasan Pelanggan	Kriteria: Rubrik Deskriptif Teknik non tes: Penulisan hasil produk Quiz 12	• Kuliah • Team-based • Diskusi [PB: 1x(2x50")]	e-Learning Undana/Zoo mmeeting	manajemen kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan	10

		12.2 Ketepatan an Menjelaskan Loyalitas Pelanggan 12.3 Adanya kemampuan berargumen tasi efektif. 12.4 Adanya kemampuan berkomunik asi efektif antar peserta didik. 12.5 Adanya laporan tertulis hasil invesitagasi.		Tugas 10: membuat ringkasan dalam bentuk makalah dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60'')]			
15	Sub-CPMK-13 Memahami kebijakan promosi pariwisata	1.1 Ketepatan Menjelaska n Kebijakan Promosi Pariwisata 1.2 Ketepatan mengkaji kebijakan pemerintah dan peran stakeholder s dalam bisnis pariwisata	Kriteria: Rubrik Deskriptif Teknik non tes: Penulisan hasil produk Quiz 13	• Kuliah • Team-based • Diskusi [PB: 1x(2x50'')] Tugas 10: membuat ringkasan dalam bentuk makalah dan pointers [PT+KM1 (1+1)x(2x60'')]	e-Learning Undana/Zoo mmeeting	kebijakan promosi pariwisata di daerah kepulauan dan perbatasan	10

		1.3 Adanya kemampuan berargumentasi efektif.					
		1.4 Adanya kemampuan berkomunikasi efektif antar peserta didik.					
		1.5 Adanya laporan tertulis hasil investigasi					
16	UAS: Ujian Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						100