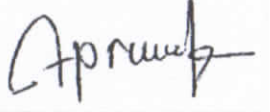
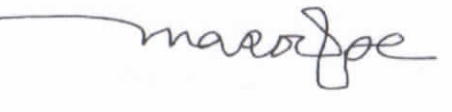


	UNIVERSITAS NUSA CENDANA PROGRAM PASCA SARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER STUDI PEMBANGUNAN					Kode / Rev.
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)						
MATA KULIAH (MK)	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pembangunan Ekonomi Pariwisata	MSPP/52311	Penciri Program Studi	T=3	P=0	1	30 September 2023
MK Syarat						
Dosen Pengampu	Dr. Apriana H. J. Fanggidae, SE., M.Si					
OTORISASI / PENGESAHAN Wakil Direktur 1 Pasca Sarjana  Dr. Karolus K. Medan, SH.,MHum Tanggal: 12 Maret 2023	Dosen Pengembang RPS		Mengetahui Kepala LP3M		Koordinator Prodi S2 Studi Pembangunan	
	Tanda tangan  Dr. Apriana H. J. Fanggidae, SE., M.Si Tanggal: 10 Maret 2023		Tanda tangan  Dr. Ir. Jacob M. Ratu, M.Kes Tanggal: 13 Maret 2023		Tanda Tangan  Dr. Ir. Marthen R. Pellokila,MP Tanggal: 11 Maret 2023	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1 (S9)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL2 (P2)	Mampu menyelesaikan permasalahan kebijakan dan perencanaan pembangunan dengan memanfaatkan ilmu studi pembangunan dengan pendekatan inter dan atau multi disiplin				
	CPL3 (KU3)	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni				
	CPL4 (KK4)	Mampu mengkomunikasikan pemikiran pembangunan (<i>development thinking</i>) dan mendorong implementasinya kepada pemangku kepentingan (<i>stakeholder</i>) yang relevan				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan potensi ekonomi dari pariwisata [(CPL-1)(S9)]				
	CPMK-2	Mahasiswa mampu melakukan riset pasar dalam industry pariwisata [(CPL-3)(P2)]				
	CPMK-3	Mahasiswa mampu melakukan perencanaan dan pengembangan industry pariwisata [(CPL-3)(KU3)]				
	CPMK-4	Mahasiswa mampu memprediksi tantangan dan kesempatan pengembangan industry pariwisata [(CPL-4)(KK4)]				
	CPMK-5	Mahasiwa mampu mengelola industry pariwisata [(CPL-4)(KK4)]				
	CPL Sub-CPMK	SUB CPL				
	CPL-1-2	Sub-CPMK-1 Mahasiswa memahami Konsep Dasar Pariwisata				
		Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu mengidentifikasi Potensi Pariwisata				
		Sub-CPMK-3 Mahasiswa memahami Dampak Ekonomi Pariwisata				
		Sub-CPMK-4 Mahasiwa mampu melakukan perencanaan dan pengembangan Destinasi Wisata				

	CPL-3-4	Sub-CPMK-5 Mahasiswa mampu mengelola pemasaran pariwisata Sub-CPMK-6 Mahasiswa membuat kebijakan pariwisata Sub-CPMK-7 Mahasiswa mengembangkan ekonomi kreatif dalam pariwisata Sub-CPMK-8 Mahasiswa mampu melakukan analisis pasar pariwisata Sub-CPMK-9 Mahasiswa mampu melakukan analisis investasi dalam pariwisata Sub-CPMK-10 Mahasiswa mampu mengelola krisis dan manajemen resiko dalam pariwisata Sub-CPMK-11 Mahasiswa mampu melakukan praktik terbaik dalam industry pariwisata Sub-CPMK-12 Mahasiswa mampu memprediksi tantangan masa depan dalam pariwisata
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini biasanya mencakup berbagai aspek pariwisata, mulai dari ekonomi dasar hingga masalah keberlanjutan dan tantangan masa depan. Topik-topik ini dapat membantu mahasiswa memahami kompleksitas industri pariwisata dan bagaimana pengembangan pariwisata dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi suatu wilayah atau negara.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Konsep Dasar Pariwisata 2. Potensi Pariwisata 3. Dampak Ekonomi Pariwisata 4. Perencanaan dan Pengembangan Destinasi 5. Manajemen Pemasaran Pariwisata 6. Kebijakan Pariwisata 7. Ekonomi Kreatif dalam Pariwisata 8. Analisis Pasar Pariwisata 9. Investasi dalam Pariwisata 10. Krisis dan Manajemen Risiko 11. Etika dan Tanggung Jawab Sosial Pariwisata 12. Studi Kasus dan Praktik Terbaik 13. Tantangan Masa Depan dalam Pariwisata	
Referensi	1. Indriyani, E, dkk. 2020. Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal. Deepublish: Yogyakarta 2. Lemy, D.M. 2018. Jasa Pariwisata. Explore: Yogyakarta 3. Sapta, I.K.S dan landra, N. 2018. Bisnis Pariwisata. CV Noah Aletheia: Bali 4. Simanjuntak, B.A., dkk. 2018. Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta 5. Utama, I.G.B.R. 2018. Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif. Deepublish: Yogyakarta 6. Utama, I.G.B.R. 2018. Pemasaran Pariwisata. Andi Offset: Yogyakarta 7. Bramwell, bill & Bernard Lane (eds.). 1993. Rural Tourism and Sustainable Rural Development. Adelaide: Channel view Publication. 8. Cocosis, Harry & Peter Nijkam (eds.). 1995. Sustainable Tourism Development. Avebury. 9. Kusmayadi & Endar Sugiarto. 2000. Metodologi Penelitian dalam bidang Kepariwisata. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 10. Nickerson, Norma Polovits. 1996. Foundations of Tourism. New Jersey: Prentice Hall. 11. Ricard, Michel. 2006. Bali: Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata. Jakarta Gramedia. 12. Pitana, I Gede & I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 13. Agapito, Dora & Lacerda, António, 2014. "Marketing and Brand Design of Destination Experiences: The Role of ICT," <i>Journal of Tourism, Sustainability and Well-being</i> , Cinturs - Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, University of Algarve, vol. 2(3), pages 201-216.	

14. Firdaus, Hardjosoekarto, S., Lawang, R.M.Z. (2021). The role of local government on rural tourism development: Case study of Desa Wisata Pujonkidul, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, Vol. 16, No. 7, pp. 1299-1307. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.160710>
15. Nusraningrum, D., & Pratama, A. (2019). The Tourism Development through Creative Economy. In *International Journal of Engineering and Advanced Technology* (Vol. 8, Issue 6s3, pp. 300–308). Blue Eyes Intelligence Engineering and Sciences Engineering and Sciences Publication - BEIESP. <https://doi.org/10.35940/ijeat.f1049.0986s319>
16. A, Indri, Jumeilah, F.S., Astuti, I. I., and Mayasari, R (2022). Analysis Of Tourism Marketing Strategies On Tourist Visits To Pagaralam City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. Vol.: 6. Issue: 4. pp: 1768-1778. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/7000>.
17. Mallick, Sanmoy and Mitra (2022) Selection Of Tourist Destination For Investment Decision: A Holistic Model. Munich Personal RePEc Archive. https://mpira.ub.uni-muenchen.de/115369/1/MPRA_paper_115369.pdf
18. Qiao G, Song H, Hou S, Xu J. Enhancing Literature Review and Understanding Under Global Pandemic. *Risk Manag Healthc Policy*. 2023;16:143-158 <https://doi.org/10.2147/RMHP.S393293>
19. Rahman, M. K., Gazi, M. A. I., Bhuiyan, M. A., & Rahaman, M. A. (2021). Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions. *PloS one*, 16(9), e0256486. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0256486>
20. Zaman, K., Bashir, S., Afaq, Z., & Khan, N. (2022). Covid-19 Risk Perception of Travel Destination Development and Validation of a Scale. *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440221079622>
21. Weeden, C. (2002). Ethical tourism: An opportunity for competitive advantage? *Journal of Vacation Marketing*, 8(2), 141-153. <https://doi.org/10.1177/135676670200800204>
22. APEC Working Group (2005) Best Practices in Sustainable Tourism Manajement Initiatives for APEC Economies. Asia-Pacific Economic Cooperation. https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/2006/7/Best-Practices-in-Sustainable-Tourism-Management-Initiatives-for-APEC-Economies-July-2006/06_twg_sustainable1.pdf

Minggu Ke	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]		Bahan kajian / Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Tatap muka/Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK-1. Mahasiswa memahami tata tertib perkuliahan, RPS MK, dan integritas akademik serta pentingnya metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dalam penelitian studi pembangunan	--	--	Metode: Discovery Learning Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	Kontrak perkuliahan; Penjelasan singkat rangkaian materi perkuliahan; serta Rancangan pembelajaran.	-

2	Sub-CPMK-2 Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang: 1. Pengertian pariwisata 2. Jenis-jenis pariwisata 3. Perkembangan pariwisata di tingkat global dan regional	1. Konsep Dasar Pariwisata: ✓ Pengertian pariwisata ✓ Jenis-jenis pariwisata ✓ Perkembangan pariwisata di tingkat global dan regional	Kriteria: Case study, Discovery Learning, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Collaborative Learning Penugasan: Waktu: TM= 100; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Sapta, I.K.S dan landra, N. 2018. Bisnis Pariwisata. CV Noah Aletheia: Bali • Simanjuntak, B.A., dkk. 2018. Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta • Utama, I.G.B.R. 2018. Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif. Deepublish: Yogyakarta	2
3	Sub-CPMK-3 Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang: 1. Sumber daya alam dan budaya sebagai aset pariwisata 2. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) pariwisata	2. Potensi Pariwisata: ✓ Sumber daya alam dan budaya sebagai aset pariwisata ✓ Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) pariwisata	Kriteria: Case study, Discovery Learning, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Collaborative Learning Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Indriyani, E, dkk. 2020. Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal. Deepublish: Yogyakarta •	2
4	Sub-CPMK-4 Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang: 1. Kontribusi ekonomi sektor pariwisata	3. Dampak Ekonomi Pariwisata: ✓ Kontribusi ekonomi sektor pariwisata ✓ Efek multiplier pariwisata	Kriteria: Case study, Discovery Learning, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Collaborative Learning Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Nickerson, Norma Polovits. 1996. Foundations of Tourism. New Jersey: Prentice Hall.	2

	2. Efek multiplier pariwisata 3. Dampak sosial dan ekonomi pariwisata pada masyarakat setempat	✓ Dampak sosial dan ekonomi pariwisata pada masyarakat setempat				• Coccosis, Harry & Peter Nijkam (eds.). 1995. Sustainable Tourism Development. Avebury. •	
5	Sub-CPMK-5 Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang: 1. Perencanaan pariwisata berkelanjutan 2. Pengembangan destinasi pariwisata 3. Pengelolaan lingkungan dan keberlanjutan pariwisata	4. Perencanaan dan Pengembangan Destinasi: ✓ Perencanaan pariwisata berkelanjutan ✓ Pengembangan destinasi pariwisata ✓ Pengelolaan lingkungan dan keberlanjutan pariwisata	Kriteria: Case study, Discovery Learning, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Collaborative Learning Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Lemy, D.M. 2018. Jasa Pariwisata. Explore: Yogyakarta • Indriyani, E, dkk. 2020. Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal. Deepublish: Yogyakarta • Utama, I.G.B.R. 2018. Pemasaran Pariwisata. Andi Offset: Yogyakarta • Simanjuntak, B.A., dkk. 2018. Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta •	2
6	Sub-CPMK-6 Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan tentang: 1. Strategi pemasaran pariwisata	5. Manajemen Pemasaran Pariwisata: ✓ Strategi pemasaran pariwisata ✓ Promosi dan branding destinasi ✓ Peran teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Kriteria: Case study, Discovery Learning, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Collaborative Learning Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Agapito, Dora & Lacerda, António, 2014. "Marketing and Brand Design of Destination Experiences: The	2

	2. Promosi dan branding destinasi 3. Peran teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata					<u>Role of ICT,</u> " <u>Journal of Tourism, Sustainability and Well-being,</u> Cinturs - Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, University of Algarve, vol. 2(3), pages 201-216 • Lemy, D.M. 2018. Jasa Pariwisata. Explore: Yogyakarta • Utama, I.G.B.R. 2018. Pemasaran Pariwisata. Andi Offset: Yogyakarta •	
7	Sub-CPMK-7 Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan tentang: 1. Peran pemerintah dalam pengembangan pariwisata 2. Regulasi dan kebijakan pariwisata 3. Isu-isu keberlanjutan dalam kebijakan pariwisata	6. Kebijakan Pariwisata: ✓ Peran pemerintah dalam pengembangan pariwisata ✓ Regulasi dan kebijakan pariwisata ✓ Isu-isu keberlanjutan dalam kebijakan pariwisata	Kriteria: Case study, Discovery Learning, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Collaborative Learning Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Simanjuntak, B.A., dkk. 2018. Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta • Utama, I.G.B.R. 2018. Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif. Deepublish: Yogyakarta	2

						Firdaus, Hardjosoekarto, S., Lawang, R.M.Z. (2021). The role of local government on rural tourism development: Case study of Desa Wisata Pujonkidul, Indonesia. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 16, No. 7, pp. 1299-1307. https://doi.org/10.18280/ijstdp.160710	
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (10)						
9	Sub-CPMK-8 Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang: 1. Seni, budaya, dan pariwisata 2. Industri kreatif dalam pengembangan pariwisata 3. Peran seniman dan desainer dalam industri pariwisata	7. Ekonomi Kreatif dalam Pariwisata: ✓ Seni, budaya, dan pariwisata ✓ Industri kreatif dalam pengembangan pariwisata ✓ Peran seniman dan desainer dalam industri pariwisata	Kriteria: Discovery Learning, Case study, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Discovery Learning, Small Group Discussion Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	Nusraningrum, D., & Pratama, A. (2019). The Tourism Development through Creative Economy. In International Journal of Engineering and Advanced Technology (Vol. 8, Issue 6s3, pp. 300–308). Blue Eyes Intelligence	2

						Engineering and Sciences Engineering and Sciences Publication - BEIESP. https://doi.org/10.35940/ijeat.f1049.0986s319 • Indriyani, E, dkk. 2020. Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal. Deepublish: Yogyakarta • Utama, I.G.B.R. 2018. Pemasaran Pariwisata. Andi Offset: Yogyakarta	
10-	Sub-CPMK-9 Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang: 1. Perilaku konsumen pariwisata 2. Segmentasi pasar pariwisata 3. Penelitian pasar dan analisis tren	8. Analisis Pasar Pariwisata: ✓ Perilaku konsumen pariwisata ✓ Segmentasi pasar pariwisata ✓ Penelitian pasar dan analisis tren	Kriteria: Discovery Learning, Case study, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Discovery Learning, Small Group Discussion Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Lemy, D.M. 2018. Jasa Pariwisata. Explore: Yogyakarta • A, Indri, Jumeilah, F.S., Astuti, I. I., and Mayasari, R (2022). Analysis Of Tourism Marketing Strategies On Tourist Visits To Pagaralam City. International Journal of	15

						Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR). Vol.: 6. Issue: 4. pp: 1768-1778. https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAAR/article/view/7000 .	
11	Sub-CPMK-10 Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang: 1. Sumber pendanaan proyek pariwisata 2. Pengukuran tingkat pengembalian investasi (ROI) 3. Peran investor swasta dalam pengembangan pariwisata	9. Investasi dalam Pariwisata: ✓ Sumber pendanaan proyek pariwisata ✓ Pengukuran tingkat pengembalian investasi (ROI) ✓ Peran investor swasta dalam pengembangan pariwisata	Kriteria: Discovery Learning, Case study, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Discovery Learning, Small Group Discussion Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	Mallick, Sanmoy and Mitra (2022) Selection Of Tourist Destination For Investment Decision: A Holistic Model. Munich Personal RePEc Archive. https://mpra.ub.uni-muenchen.de/115369/1/MPRA_paper_115369.pdf	15
12	Sub-CPMK-11 Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan tentang: 1. Krisis dalam industri pariwisata (contoh: pandemi) 2. Manajemen risiko dan pemulihan pasca-krisis	10. Krisis dan Manajemen Risiko: ✓ Krisis dalam industri pariwisata (contoh: pandemi) ✓ Manajemen risiko dan pemulihan pasca-krisis	Kriteria: Discovery Learning, Case study, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Discovery Learning, Small Group Discussion Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	Rahman, M. K., Gazi, M. A. I., Bhuiyan, M. A., & Rahaman, M. A. (2021). Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions. <i>PloS one</i>, 16(9),	15

						e0256486. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0256486 • Zaman, K., Bashir, S., Afaq, Z., & Khan, N. (2022). Covid-19 Risk Perception of Travel Destination Development and Validation of a Scale. <i>SAGE Open</i>, 12(1). https://doi.org/10.1177/21582440221079622 • Qiao G, Song H, Hou S, Xu J. Enhancing Literature Review and Understanding Under Global Pandemic. <i>Risk Manag Healthc Policy</i>. 2023;16:143-158 https://doi.org/10.2147/RMHP.S393293	
13	Sub-CPMK-12 Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan tentang: 1. Etika wisatawan 2. Tanggung jawab sosial perusahaan dalam pariwisata	11. Etika dan Tanggung Jawab Sosial Pariwisata: ✓ Etika wisatawan ✓ Tanggung jawab sosial perusahaan dalam pariwisata ✓ Masalah keadilan sosial dalam pariwisata	Kriteria: Discovery Learning, Case study, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Discovery Learning, Small Group Discussion Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Indriyani, E, dkk. 2020. Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Bernilai Kearifan Lokal. Deepublish: Yogyakarta	2

	3. Masalah keadilan sosial dalam pariwisata					• Lemy, D.M. 2018. . Jasa Pariwisata. Explore: Yogyakarta • Utama, I.G.B.R. 2018. Pemasaran Pariwisata. Andi Offset: Yogyakarta • Weeden, C. (2002). Ethical tourism: An opportunity for competitive advantage? <i>Journal of Vacation Marketing</i>, 8(2), 141-153. https://doi.org/10.1177/135676670200800204	
14	Sub-CPMK-13 Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan tentang: 1. Etika wisatawan 2. Tanggung jawab sosial perusahaan dalam pariwisata 3. Masalah keadilan sosial dalam pariwisata	12. Studi Kasus dan Praktik Terbaik: ✓ Memahami studi kasus pengembangan pariwisata yang sukses ✓ Pembelajaran dari praktik terbaik dalam industri pariwisata	Kriteria: Discovery Learning, Case study, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Discovery Learning, Small Group Discussion Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Kusmayadi &Endar Sugiarto. 2000. Metodologi Penelitian dalam bidang Kepariwisataaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. • APEC Working Group (2005) Best Practices in Sustainable Tourism Manajement Initiatives for APEC Economies. Asia-Pacific Economic Cooperation. https://www.apec.org/docs/default-source/Publications/2006/7/Best-	15

						Practices-in-Sustainable-Tourism-Management-Initiatives-for-APEC-Economies-July-2006/06_twg_sustainabletwg(1).pdf	
15	Sub-CPMK-14. Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan tentang: 1. Etika wisatawan 2. Tanggung jawab sosial perusahaan dalam pariwisata 3. Masalah keadilan sosial dalam pariwisata	13. Tantangan Masa Depan dalam Pariwisata: ✓ Perubahan iklim dan dampaknya pada pariwisata ✓ Teknologi baru dan inovasi dalam pariwisata ✓ Pariwisata berkelanjutan sebagai tujuan utama	Kriteria: Discovery Learning, Case study, Collaborative Learning Teknik non tes	Metode: Discovery Learning, Small Group Discussion Penugasan: Waktu: TM= 100 ; PT= 50 ; BM = 50	Link: https://elearning.undana.ac.id/	• Bramwell, bill & Bernard Lane (eds.). 1993. Rural Tourism and Sustainable Rural Development. Adelaide: Channel view Publication. • Coccosis, Harry & Peter Nijkam (eds.). 1995. Sustainable Tourism Development. Avebury. • Benckendorff, P., Edwards, D., Jurowski, C., Liburd, J. J., Miller, G., & Moscardo, G. (2009). Exploring the Future of Tourism and Quality of Life. <i>Tourism and Hospitality Research</i>, 9(2), 171-183. https://doi.org/10.1057/thr.2009.7	4
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) (10)						